



ZUKUNFTSBILD Markersdorf-Haindorf



Markersdorf-Haindorf im Aufwind - Strategie - 2021

- Markersdorf-Haindorf unterstützt bewusst alle Einrichtungen für Kinder und Jugendliche – die junge Generation fühlt sich wohl und hat genügend Platz.
- Markersdorf-Haindorf bietet bedarfsgerechtes Wohnen für jung und alt
- Markersdorf-Haindorf ist energieautark und verdient an sauberer Energie. Saubere Energie ist auch in der Bevölkerung selbstverständlich und wird gefördert.
- In Markersdorf-Haindorf ist bedarfsorientierte Nahversorgung gewährleistet.
- Markersdorf-Haindorf modernisiert (adaptiert) seine öffentlichen Einrichtungen – ein Schwerpunkt ist ein neues Gemeindezentrum mit Marktplatz.
- Markersdorf-Haindorf setzt sich mit seiner Geschichte auseinander und fördert kulturelle Aktivitäten.
- Verkehrsübungsplatz und Mehrzweckraum sind Treffpunkte für alle Generationen.
- Wir haben ein klar definiertes Raumordnungskonzept.
- In Markersdorf-Haindorf fühlen sich alle Generationen und Gruppen wohl.
- In Markersdorf-Haindorf wird die Wirtschaft bestmöglich unterstützt.
- Alle haben Zugang zu Wissen und Information.
- Die Verbindungen zwischen den Orten funktionieren.
- Wir nutzen den Lagerhausturm und das umliegende Areal.

Stand: Oktober 2011

Handlungsziele für die nächsten 2-5 Jahre

Soziales, Familie	Kultur, Freizeit
<ul style="list-style-type: none"> – Der alte Kindergarten = Hort ist adaptiert und für verschiedene Freizeitgestaltungen bzw. Kinderbetreuungsmöglichkeiten nutzbar. – Nachbarschaftshilfe bleibt ein wichtiges Thema, Koordination hilft bei Angebot und Nachfrage (zb Einkaufsfahrten, Seniorenbetreuung..) – Die Spielplatzsituation in allen KGs ist gut. – Die Möglichkeiten zur Schaffung von seniorengerechten Wohnungen sind abgeklärt. – Eine Brücke über die Sierning verbindet und erweitert die fuß- und radläufige Gestaltung der Gemeinde. – Die neuen GemeindegängerInnen sind gut informiert, die Infomappe hilft dabei weiter. 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Zeitzeugengespräche sind Basis für die weitere Entwicklung der Dokumentation der Gemeindegeschichte – die Machbarkeit eines Museums ist ebenfalls Teil der Überlegungen. – Die Bewahrung von Traditionen ist ein wichtiger Teil der Kultur – es gibt ein geeignetes „Transportmedium“ (Folder?), das gemeinsam mit der Bevölkerung erarbeitet wurde. – Der Verkehrsübungsplatz bietet Möglichkeiten für alle Nutzergruppen und hat sich gemeinsam mit der Bevölkerung zu einem echten Erholungszentrum entwickelt.
Ortsbild, Ortsentwicklung, Verkehr	Jugend
<ul style="list-style-type: none"> – Das Ortsbild ist weiterhin Aushängeschild der Gemeinde, laufende Verbesserungen geschehen. – Das Leitsystem vor allem im Ortskern ist benutzer- und ortsbildfreundlich. – Es gibt einen Masterplan für die Nutzung der gemeindeeigenen Gebäude und Grundstücke. 	<ul style="list-style-type: none"> – Die gute Jugendarbeit wird weiter fortgesetzt, die Kommunikation zwischen den Jugendvereinen ist gut, Projekte werden unterstützt.
Wirtschaft, Nahversorgung	Umwelt, Energie
<ul style="list-style-type: none"> – Der Wirtschaftsstandort Markersdorf ist in der Öffentlichkeit bekannt und gut beworben – Markersdorf-Haindorf unterstützt gründungswillige UnternehmerInnen bestmöglich. – Markt-Tage sind fixe Einträge im Veranstaltungskalender, sie sind Ort der Kommunikation und Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> – Die Gemeindezeitung ist das Transportmedium für „alles rund um Energie- und Umweltschutz“ – Energiemessgeräte geben Einblick in den persönlichen Energieverbrauch – Veranstaltungen zur Bewusstseinsbildung wecken Interesse und Beschäftigung mit dem Thema – Konkrete Projekte zum Umweltschutz wurden umgesetzt (Rekultivierung von Brachflächen)